**მაღაზიათა ქსელი „სუფთა სახლი“ აცხადებს კონკურს კომპანიის „ბრენდბუქისა“ და „ ექსტერიერ/ინტერიერის დიზაინის შექმნაზე“**

**კონკურსი შედგება II ეტაპისგან:**

* I ეტაპი: განაცხადების მიღება (მოთხოვნილი სტანდარტების მიხედვით)
* II ეტაპი: არჩეული აპლიკანტები წარმოადგნენ დანართი #3 და დანართი #4 - ით განსაზღვრულ საპილოტე ვერსიებს;

1. **ზოგადი მოთხოვნები:**

* ბრენდბუქი უნდა მოიცავდეს ლოგოს რებრენდინგს-სტილიზირებას; შენარჩუნებული უნდა იყოს არსებული ლოგოს შინაარსი.
* ლოგოს არ უნდა გააჩნდეს ანალოგი (უნდა მოდიოდეს შესაბამისობაში საავტორო უფლებებთან)
* მონაწილე სუბიექტმა კონკურსში მონაწილეობის მისაღებად უნდა წარმოადგინოს მის პორტფელში არსებული სამი მსგავსი ნამუშევარი ;
* პროექტზე მომუშავე ჯგუფის შემადგენლობა და მათი გამოცდილება (პორტფელი);
* დაინტერესების შემთხვევაში კომპანიას საშუალება ექნება იმუშაოს დანართებში #3 და დანართი #4 წარმოდგენილ შესასრულებელ სამუშაოებზე როგორც ერთად, ასევე ცალ-ცალკე;

1. **სპეციალური პირობები: ვადები, დოკუმენტაციის წარმოდგენის წესი, ფასი:**

2.1 სპეციალური პირობები:

* პირველ ეტაპზე არჩეულმა კომპანიებმა შემდგომ ეტაპზე გადასასვლელად საჭიროა წარმოადგინონ დანართი #3-ში წარმოდგენილი სამუშაოების შემთხვევაში, ლოგოს რებრენდინგის საპილოტე ვერსია;
* დანართი #4- -ში წარმოდგენილი სამუშაობის შემთხვევაში, მაღაზიის ფასადის საპილოტე ვერსია (სარეკლამო აბრა; კედლები; ვიტრინა)

2.2 ვადები:

* კონკურსის I ეტაპზე მონაწილეობის მიღებისთვის საჭიროა მოთხოვნილი ინფორმაცია მოწოდებული იქნას სატენდერო განაცხადიდან არაუგვიანეს 2022 წლის 16 მარტს ;
* კონკურსის II ეტაპზე საპილოტე ვერსიის წარდგენისთვის განსაზღვრულია 45 დღე;
  1. ფასები:
* დანართებში ჩამოთვლილი თითოეული მიმართულების მიხედვით;
* დანართი #3 და დანართი #4- ით გათვალისწინებული საპილოტე ვერსიების ღირებულება;

1. **საკონკურსო დოკუმენტაცია წარმოდგენილი უნდა იყოს შემდეგი ფორმით:**

კანდიდატებმა მოთხოვნილი ინფორმაცია უნდა გადმოაგზავნონ ელექტრონული ფოსტის საშუალებით მითითებულ მისამართზე:[tenders@clean-house.ge](mailto:tenders@clean-house.ge)

**დანართი #3**

|  |  |
| --- | --- |
| ლოგოს დიზაინი და მისი გამოყენების წესები | |
| 1 | ლოგო( რებრენდინგი) |
| 2 | თაგლაინი |
| 3 | პირველადი და დამატებითი ფერები |
| 4 | ტიპოგრაფია |
| 5 | ფოტოს გამოყენების სტილი და პრინციპები |
| 6 | სხვა გრაფიკა(აიკონები, პატერნები, ტექსტურა) |
| საკანცელარიო და პრომო მასალა/სასაჩუქრე ატრიბუტიკა | |
| 7 | E-mail-ის ხელმოწერა |
| 8 | POWER POINT პრეზენტაციის დიზაინი  (პირველი, შუა და ბოლო გვერდის დიზაინი) |
| სუფთა სახლის პროდუქტი | |
| 9 | დაგროვებითი ბარათი ვიზუალი და საკომუნიკაციო სტანდარტი |
| 10 | სუფთა სახლის სასაჩუქრე ვაუჩერი და საკომუნიკაციო სტანდარტი |
| 11 | სადისტრიბუციო მანქანის ბრენდირება |
| 12 | პოლიეთილენის პარკების ბრენდირება |
| ციფრული მედიისთვის მასალები | |
| 14 | ვებ ბანერი |
| 15 | ფეისბუქის პროფილის და ფოტოს დიზაინი |
| 16 | Screensaver |
| 17 | ვიდეორგოლის Packshot დიზაინი |
| 18 | ფეისბუქ პოსტების შაბლონური ჩარჩო |
| 19 | ფეისბუქზე ფოტოს გამოყენების რეგულაციები |
| 20 | მონიტორების შაბლონური ვიზუალი |

**დანართი #4**

|  |  |
| --- | --- |
| ექსტერიერის ელემენტები | |
| 1 | ვიტრინის დიზაინი |
| 2 | ვიტრინების გასტიკერების ვიზუალები |
| 3 | აბრის დიზაინი(ლაითბოქსი) |
| 4 | აბრის დიზაინი(მოცულბითი) |
| 5 | ფასადის დიზაინი/რეკომენდაცია- ფერი |
| შიდა ინტერიერი | |
| 6 | კონსულტანტის ფორმა |
| 7 | სალარო ზონის ვიზუალი |
| 8 | სალაროს ზონის თაროები, დოლურა |
| 10 | ფასის მაჩვენებელი |
| 11 | ვობლერი - ყველა სახეობა |
| 12 | დაგროვებითი ბარათის ვიზუალიზაცია ქსელში |
| 13 | ნავიგაცია (კატეგორიის გამოსახვა ) |
| 16 | პრომო აქციების ზონა( კვირის აქცია) |
| 17 | პრომო აქციების ზონა( სპეციალური შეთავაზება) |
| 18 | დეკორატიული სტენდის ვიზუალი |
| 21 | თაროების გაფორმება |
| 22 | კუნძულის ვიზუალი |
| 23 | კედლების ვიზუალი |